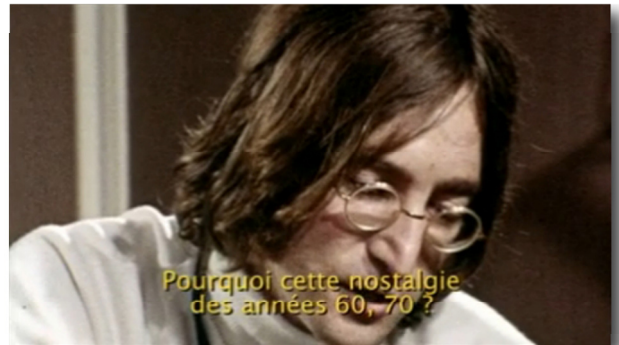


PLUS QUE JAMAIS, LES IMAGES D'ARCHIVES SONT EN VOGUE

Partie intégrante de notre patrimoine, souvent très parlantes et parfois même à très forte charge émotionnelle, les images d'archives retrouvent des couleurs ! Elles ont effectivement le vent en poupe dans nos productions contemporaines qui y font appel de plus en plus souvent.

Si l'on peut décrypter une tendance très actuelle, en phase avec le mode d'un retour aux années 60-70, il s'agit aussi d'un phénomène qui répond à notre curiosité naturelle, à ce besoin irrésistible chez l'homme de partir à la recherche de son passé, soit-il récent ou plus ancien.

La mise à disposition récente et progressive d'images d'archives restaurées et digitalisées permet de répondre concrètement aux attentes d'un public friand d'images du passé.



Dans ses publicités pour la Citroën DS3 « ANTI-RETRO », l'Agence H fait appel aux images d'archives de John Lennon et Marilyn Monroe <http://www.youtube.com/watch?v=10CdnYU261E&>

Créée au printemps 2009, la **Sonuma**, société Liégeoise, assure la conservation, la numérisation et la valorisation des archives audiovisuelles de l'INR à la RTBF.

Une des premières tâches consiste à dresser un inventaire précis du patrimoine de la radio-télévision de service public. Programmes d'information, de divertissements, magazines, ou captations de concerts, de mariages royaux,... Bref, tout ce qui, depuis les débuts de l'INR en 1930 jusqu'à nos jours, a constitué le quotidien du service public de radiodiffusion. Le total dépasse les cent mille heures d'émissions, conservées jusqu'ici sur différents supports tels que films 16 millimètres, bandes 1 pouce, cassettes Béta SP et numériques, CD, bandes magnétiques, DAT et même disques 78 tours.

Ces supports dégradés par l'usure et les outrages du temps, bandes magnétiques, disques, cassettes ou encore films, doivent être nettoyés, voire restaurés, tout en leur apportant, le cas échéant, les corrections nécessaires, comme par exemple supprimer les rayures ou encore raviver les couleurs qui se sont estompées au fil du temps. Il s'agit d'un véritable travail d'artisan exigeant temps et précision.

Une fois ces opérations terminées, l'œuvre peut alors être numérisée et transcodée. A ce titre, la Sonuma a lancé plusieurs appels d'offres lui ayant permis de choisir les sous-traitants de ces opérations en fonction des supports originaux (VHS, Betacam,...). Après cette ultime opération et un contrôle de qualité, les archives numérisées sont alors stockées et répertoriées sur des serveurs à haute capacité.



PRATIQUEMENT

En fonction des productions, il nous arrive d'intégrer des images d'archives contribuant parfaitement au récit narratif de leur film.

Images illustratives, comparatives, éducatives ou informatives, ces dernières, choisies à bon escient et « scénaristiquement » bien intégrées, peuvent produire un *effet captivant et de surprise*, non négligeable !

Dans un souci de respect du droit d'auteur et de recherches éditoriales pertinentes, Orange Clignotant est en contact étroit avec la Sonuma.

Les projets de films sont traités au cas le cas, en fonction notamment de la nature du film (éducatif, institutionnel, corporate, publicitaire), de sa diffusion, de sa durée d'utilisation et du type d'images sélectionnées.

La Sonuma va prochainement entreprendre la numérisation des programmes TV les plus anciens, à savoir plusieurs milliers d'heures de programmes enregistrés sur film 16mm <http://blog.sonuma.be/>

Pour accéder à cette page en ligne : http://www.orangeclignotant.be/newsletter_02_news05.html

Orange Clignotant

Professional Video, Differently!

ORANGE CLIGNOTANT SPRL ▲ INFO@ORANGECLIGNOTANT.BE ▲ TEL 00.32.(0)2/377.12.68. ▲ FAX 00.32.(0)2/332.09.07.

SIÈGE SOCIAL ET D'EXPLOITATION: AVENUE J. WYBRAN, 40 - 1070 BRUXELLES

SIÈGES D'EXPLOITATION : JAGERSDAL, 121 - 1600 SINT-PIETERS-LEEUEW ▲ PARC SCIENTIFIQUE - RUE DU BOSQUET, 7 – 1487 LOUVAIN-LA-NEUVE