

## COMMUNIQUER ET INFORMER SON RESEAU DE DISTRIBUTEURS



Leader mondial de la fabrication de création, Arjowiggins est présent sur 4 continents.

Sa stratégie est l'innovation permanente afin d'offrir à ses clients des produits et des solutions à forte valeur ajoutée et respectueux de l'environnement.

Arjowiggins intègre dans tous ses supports les dernières avancées technologiques qui permettent à ses clients de disposer de solutions originales répondant à leurs besoins.

En particulier, Arjowiggins est précurseur dans les papiers de création et respectueux de l'environnement. Fort de 6 100 collaborateurs et de 27 sites de production, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 milliard € en 2010.

### ANNONCER LES NOUVELLES COLLECTIONS, LEURS SPECIFICITES, LEURS OUTILS

Arjowiggins est détenteur de nombreuses collections de papiers de création et innovants dont les marques Conqueror™, Rives™, Pop'Set™, Keaykolour™, Opale™, Curious Collection™ ... parmi d'autres.

Afin de communiquer avec son réseau de distributeurs sur les évolutions et les renouvellements de ses gammes, le groupe a décidé de faire appel à la vidéo. Une manière dynamique de révéler les nouveautés à ses distributeurs, en avant-première et simultanément.

Dédiées à cette cible professionnelle, les vidéos développent certaines spécificités techniques des produits, les actions publicitaires et promotionnelles programmées ainsi que les outils de présentation mis à leur disposition. Suivant les régions de distribution de chacune des collections, les vidéos sont déclinées en plusieurs langues avec « voices over ».

Elles sont mises en ligne sur un site spécifique non référencé.  
Un lien permettant d'y accéder est envoyé à chacun des distributeurs.

#### Christophe BALARESQUE, Sales Director Europe Asia-Pacific

*Nous avons choisi Orange Clignotant comme prestataire vidéo pour ces capsules "réseau" pour 3 raisons : la maîtrise qu'ils ont de la Communication. On se comprend immédiatement... c'est dynamique et proactif. Leur offre globale, incluant par exemple la mise en ligne du site dédié à ces vidéos et leurs diffusions. Et enfin la qualité de leurs réalisations que j'avais visionnées.*

*Aucune déception et j'ajouterai même qu'après avoir réalisé plusieurs vidéos avec eux, j'apprécie tout particulièrement leur sens du détail et leur véritable disponibilité.*

*Pratiquement, nous prenons le TGV de Paris ; nous sommes accueillis à Bruxelles-Midi et nous nous rendons directement dans leur studio. Le tournage prend 2 à 3 heures.*

*Un agréable moment qui plus est, très compétitif.*



La vidéo Conqueror est accessible sur  
<http://www.facebook.com/ORANGE.CLIGNOTANT>

Pour accéder à cette page en ligne  
<http://www.orangeclignotant.be/temoignage-client-capsules-video-reseau.html>

**Orange Clignotant**  
Professional Video, Differently!