

USAGES DE LA VIDEO : LA VIDEO D'ACCUEIL SUR SITE WEB OU...



... LE SAVOIR RECEVOIR

La vidéo en page d'accueil permet de recevoir et d'aiguiller les internautes de manière pratique et agréable.

En réalité, fort peu de choses pour dynamiser son site et soigner son image de modernité.

L'agence KAROTT en a fait le choix pour son site FOOD IN ACTION.

QU'EST-CE QUE C'EST ET A QUOI CA SERT ?

La Vidéo d'Accueil est un format vidéo de courte durée, généralement moins d'une minute. Son lancement est immédiat à l'ouverture de la page d'accueil du site ou à la demande de l'internaute.

Ce type de vidéo, appelé également **capsule**, a pour objectif initial d'accueillir l'Internaute dans sa langue et de lui présenter - **l'entreprise, - les raisons d'être du site, - ses principales fonctionnalités.**

Ces vidéos sont également utilisées en tant que moyen d'**information ponctuelle de l'internaute** : les dernières informations relatives au site ou à l'entreprise.

Le moyen est commode pour dynamiser le site et lui donner immédiatement un aspect vivant, accueillant, moderne...

REFERENCEMENT

En outre, les statistiques attestent qu'un site internet offrant de la vidéo répond à la demande latente de tous les internautes toutes générations confondues et qu'un site diffusant de la vidéo jouit d'un nombre accru de visites...

Google référencement depuis quelques temps déjà les vidéos en ligne, ces vidéos deviennent également un outil de référencement et participent activement à la visibilité des sites sur les moteurs de recherches.

Des avantages stratégiques non négligeables pris en considération par les agences web et marketing.



DANS QUEL DECOR SONT-ELLES TOURNEES ?

La majorité de ce type de capsules vidéo sont produites dans nos Micro-Studios®, que ce soit à Bruxelles, à Louvain-la-Neuve ou en Micro-Studio® nomade. L'avantage est bien entendu de pouvoir y filmer le *présentateur* sur fond vert (en *chroma key*) et d'incruster des images en arrière-plan, au montage.

Si généralement ces images sont des illustrations du site lui-même, elles peuvent tout aussi bien être un décor reconstitué, un fond de couleur unie (assorti au site, par exemple) ou une transparence.



AVEC QUELS MOYENS ?



Un présentateur,
Un prompteur,
Un texte.

Lorsque le **présentateur** de ces capsules est une personne provenant de l'entreprise elle-même, la relation entre l'entreprise et l'internaute est d'avantage personnalisée.

Il arrive cependant que le donneur d'ordre y préfère un présentateur professionnel, auquel cas, nous l'accompagnons et le conseillons dans un casting personnalisé répondant au mieux à ses critères.

Quoiqu'il en soit, Orange Clignotant accorde beaucoup d'importance à ce que le tournage se déroule de manière décontractée et tout est mis en place afin de favoriser au maximum le bien-être naturel du présentateur occasionnel ou professionnel.

La mise à disposition d'un **prompteur** "Easy-to-Speak" (le texte y défile au fur et à mesure de la diction) facilite grandement ce type de présentation, en réduisant drastiquement le stress inhérent à la mémorisation et diminue les séquences à devoir retourner en raison d'erreurs sur texte.

La rédaction du **texte** est importante et décisive. Son ébauche est généralement prise en charge par le donneur d'ordre, adaptée et corrigée par nos soins, selon des règles bien précises.
Bien entendu, nous pouvons nous en occuper totalement.

FOOD IN ACTION

Edité par la société anonyme KAROTT, le site FOOD IN ACTION diffuse une Vidéo d'Accueil interprétée par un membre de son équipe, cette capsule vidéo est déclinée en Français et en Néerlandais.

Vidéo accessible sur YouTube :

<http://www.youtube.com/watch?v=IW6AaN6dZ7M&list=PLA4DB276E4A72A1D8&index=5&feature=plcp>

Plateforme dédiée aux professionnels de la nutrition, **Foodinaction.com** est un outil d'information payant qui propose des actualités quotidiennes sur la nutrition, les produits, les marques. C'est aussi une plateforme interactive, où l'on pourra directement réagir sur le contenu et partager ses expériences au sein du Forum.

Foodinaction.com permet à ces mêmes professionnels de la nutrition de dynamiser leurs consultations grâce à la pyramide alimentaire en 3D, et à de nombreux autres services.





COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL PREVOIR ?

Le tournage d'une Vidéo d'Accueil, en 2 (à 3) versions linguistiques, est d'environ 1/2 journée maximum, lorsque tout a bien été préparé en amont (mise en scène, remise de textes définitifs, tenue vestimentaire, ...).

Le montage, lui, dépend principalement du type d'animations en arrière-plan mais celui-ci est habituellement effectué en 1 journée, compressions optimisées pour le web incluses.

Ce genre de production peut donc être réalisé très rapidement.

AVEC QUEL BUDGET ?

La gratuité des Micro-Studios® permet de compresser drastiquement le coût de ce type de réalisations professionnelles. Le lieu, l'éclairage, la prise de son, la chroma key et le prompteur sont effectivement offerts par Orange Clignotant.

Suivant la qualité de la préproduction, plusieurs capsules peuvent être tournées en une demi-journée (4 à 5 heures).

Pour une Vidéo d'Accueil, suivant le nombre de versions, la prise en charge ou non des textes, d'un interprète professionnel, ... compter entre 2.000 et 3.000 €, hors T.V.A. de 21%, montages et compressions optimisées incluses.

Evidemment rien de tel qu'une offre précise adaptée à vos nécessités réelles.



Wheelit.be utilise également la Vidéo d'Accueil comme aide aux malvoyants
<http://www.wheelit.be>

ORANGE CLIGNOTANT SPRL ▲ INFO@ORANGECLIGNOTANT.BE ▲ TEL 00.32.(0)2/377.12.68. ▲ FAX 00.32.(0)2/332.09.07.

SIÈGE SOCIAL ET D'EXPLOITATION: AVENUE J. WYBRAN, 40 - 1070 BRUXELLES

SIÈGES D'EXPLOITATION : JAGERSDAL, 121 - 1600 SINT-PIETERS-LEEUV ▲ PARC SCIENTIFIQUE - RUE DU BOSQUET, 7 – 1487 LOUVAIN-LA-NEUVE

► WWW.ORANGECLIGNOTANT.BE ◀